

## 全新起航 征战 2014

### ——暨宝峰时尚 2014 春夏新品发布会

2013 年 10 月 17 日，宝峰时尚 2014 春夏新品发布会在泉州举行。宝峰时尚全新春夏产品以时尚前卫的设计理念、国际领先的品质和幻彩多变的款式，极致演绎现代休闲时尚的生活主张，为莅临现场的来宾带来清新、愉悦、动感的全新体验，率先领略国际时尚与品质带来的自信与享受。宝峰时尚行政总裁郑景东和来自全国各地的经销商出席了本次盛会。



据悉，宝峰时尚经过 2013 年下半年的品牌升级变革，从产品设计、生产线升级、品牌形象、运营模式突破等各个方面全面改造升级，脱胎换骨，全新起航。

此次春夏新品发布会主推集团旗下年轻休闲鞋履品牌-boree 宝人。主要针对 18-28 岁具有独特优雅气质的都市爱美女性设计。此次春夏新品由跨国新潮设计团队亲自操刀设计，无论是人体工程学理念还是高档材料的运用和工艺细节，都遵循创意、个性、功能与实用的设计原则。将幻彩、活力、热烈等青春元素，与注重生活品质、渴望彰显自我个性的青年人群完美契合，必将受到广大年轻消费者的狂热追捧，特别是当季推出的 3D 幻彩系列帆布鞋款，在视觉上带来的强大的冲击力，更是玩转色彩创意、引导个性时尚，当场惊爆眼球。

宝人新一代形象店亮相，吸引了众多代理商围观和好评，新一代货架经宝峰品牌中心与跨国设计团队联手打造，运用绚丽的玫瑰金构成，轻便且安装简单，质感出脱、工艺精致，能很好地衬托出鞋品内涵，同时能最大程度上利用基础装修的二次利用价值，凸显宝人简约大气的国际范终端形象风格。



新品发布会上宣布新一轮营销政策及 2014 “千家万户”计划，加大终端渠道范围与拓展力度，同时加大“渠道客户”合作计划，鼓励三、四线城市及县区经销网点覆盖，扩大同业与异业的结合，从而增加市场占有率。

宝峰时尚仍将继续倡导多品集合店的营销模式，构建“全家人的鞋店”。鞋品种类将包括春夏秋冬四季、男女老少适宜鞋款，将以宝峰时尚丰富的鞋类制造经验为依托，以一流的品质，亲民的价格体系，构建“一站式购物体验”。宝峰时尚休闲汇将不仅是消费者的鞋服产品购买中心，更是消费体验中心，休闲生活的最佳场所。

2014，世界拖鞋航母将重新起航，除继续强化自有本业外，还将致力于构建“全家人的鞋店”概念，以稳定扎实的基础扩建多元化鞋店渠道。

## **关于宝峰时尚国际控股有限公司**

宝峰时尚国际控股有限公司为中国领先的拖鞋及品牌拖鞋供应商。根据 Frost&Sullivan 报告，按收益、产量及销量计算，集团为中国最大的拖鞋供应商。按自由品牌拖鞋的内销收益计算，集团亦为中国最大的拖鞋供应商。