

宝峰时尚起草《橡塑凉、拖鞋》行业标准

近日，全国橡标委胶鞋分技术委员会授予泉州宝峰鞋业有限公司“行业标准 HG/T3806-2011《橡塑凉、拖鞋》”起草单位称号。该行业标准于 2011 年 11 月 20 日发布，2012 年 7 月 1 日正式实施。

“行业标准 HG/T3806-2011《橡塑凉、拖鞋》”规定了橡塑凉、拖鞋的分类、要求、试验方法、检验规则及标志、包装、运输、贮存。本标准适用于以合成或天然材料为帮材，橡塑并用体、热塑性弹性体和浇注型聚氨酯等为底材，以冷粘、组装、注射成型工艺生产的一般穿用的橡塑凉、拖鞋（不包括鞋号 170 以下）。此标准的实施再次提升凉、拖鞋的制作工艺和高要求。



据了解，这并不是宝峰公司第一次参与行业标准的起草。早在 2005 年宝峰公司就获批成立了中国唯一的一家拖、凉鞋省级研究中心。2008 年，由宝峰公司主导起草的中国 EVA

拖凉鞋行业标准，获国家发改委批准，并于当年 9 月份正式实施。此次标准的宣布和行将实行，将标准我国乃至国际 EVA 拖凉鞋市场，增进全部行业健康有序发展,高仿鞋批发。

宝峰鞋业先后参与国家与行业标准的制定，是企业实力与进步的体现。宝峰鞋业有限公司创建于 1989 年，是香港宝峰新国际有限公司（BAOF INTERNATIONAL LIMITED）在中国境内投资设立的外商独资企业。公司拥有 41 条现代化的生产线，年生产能力近 5000 万双。

宝峰公司秉承“品味生活，快乐制造”的企业经营理念，坚持“以诚为尊，至信为荣”的企业文化，大力开拓国内外市场。在国际市场方面，宝峰公司与 DISNEY、GUESS 等数十个国际知名品牌建立合作伙伴关系。每天约有 15 万双时装拖鞋源源不断地销往全球 30 余个国家和地区，每年有数千万人购买宝峰的产品。2006 年公司开始进军国内市场，先后推出“宝人”、“宝峰”两个产品品牌，并通过“双品牌、分渠道”的品牌营销模式，逐步在国内建立了较为广泛的销售网络。

据悉，本标准由中国石油与化学工业联合会提出，全国橡胶与橡胶制品标准化技术委员会（SAC/TC35/SC9）归口，宝峰时尚 CEO 陈庆伟也是本标准的主要起草人。本标准按照 GB/T1.1-2009 给出的规则起草，将替代 HG/T3806-1999《橡塑凉、拖鞋》，成为新标准。

随着像宝峰时尚这样的拥有国际水平的进步思想和先进技术的企业参与到行业标准的制定，势必助推我国凉、拖鞋的行业发展向世界标准更近一步。